



**Sattler
Agrar Media®**



**MEDIENPARTNER
FÜR DIE LANDWIRTSCHAFT**

MEDIENPARTNER FÜR DIE LANDWIRTSCHAFT

SattlerAgrar Media ist Spezialist für Langzeit-Werbemedien in der Landwirtschaft.

Bei vielen namhaften Unternehmen der Agrarwirtschaft sind wir die erste Adresse, wenn es darum geht, landwirtschaftliche Betriebe gezielt, aktuell und flächendeckend mit Fachinformationen zu ausgewählten Themenbereichen zu versorgen.

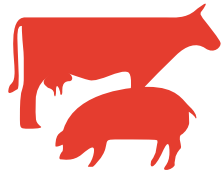
Ackerbau, Tierhaltung und das Landleben gehören zu unseren Leitthemen. Die Entwicklung, Produktion und der Vertrieb exklusiver Langzeit-Werbeträger sind unsere Stärken.

Agrar Media ist als Sattler Agrar Media Teil der Sattler Media Group. Unsere Kunden profitieren

von diesem Knowhow- und Kompetenz-Netzwerk in besonderer Weise. Unsere Branchenkenntnisse in Verbindung mit hochmodernen Druck- und Mediendienstleistungen eröffnen unseren Kunden ungeahnte Möglichkeiten zur Realisierung anspruchsvoller und hocheffektiver Medienkonzepte für Ihr Marketing.

Wir beraten, entwickeln und produzieren aus einer Hand – mit höchster Qualität und Zuverlässigkeit. Von auflagenstarken Zeitungsbeilagern über feinste Unternehmensbroschüren und komplexen Katalogen bis zu vollindividualisierten Mailings ist das Spektrum kundenorientierter Produktangebote nahezu unerschöpflich.





Sattler Agrar Media®





LANDWIRTSCHAFTS- JAHRBÜCHER

Das perfekte Medium für Ihre Imagewerbung. Seit über 20 Jahren bieten die Landwirtschafts-Jahrbücher von Sattler Agrar Media ein ideales Umfeld für Werbung und Imagepflege. Das qualitativ hochwertige Medium mit seinen informativen wie aktuellen Inhalten genießt große Akzeptanz in der gesamten Landwirtschaft.

Die Landwirtschaftsjahrbücher gibt es in Deutschland nahezu flächendeckend in

- Bayern
- Berlin-Brandenburg
- Baden-Württemberg
- Hessen
- Mecklenburg-Vorpommern
- Nordrhein-Westfalen
- Niedersachsen
- Schleswig-Holstein
- Rheinland-Pfalz
- Sachsen
- Sachsen-Anhalt
- Thüringen





Die Leserschaft in der Landwirtschaft schätzt besonders die Inhalte der Landwirtschafts-Jahrbücher:

- Viel Wissenswertes mit hoher Aktualität und Nutzwert aus der Agrarwirtschaft.
- Interessante Artikel der wichtigsten landwirtschaftlichen Verbände, Institutionen und Unternehmen.
- Ein übersichtliches Kalendarium mit allen wichtigen Landwirtschaftsmessen bundesweit.
- Monatlich saisongemäße Rezepte zum Ausprobieren.

Einblicke zum Entdecken

Sie wollen sich von Inhalt und Präsentation der Landwirtschafts-Jahrbücher überzeugen?

Dann tauchen Sie ein in die Welt aus Fachinformation, Unterhaltung und Erlebnis. Jede Regional-Ausgabe 2024 kann unter www.landwirtschaftsjahrbuch.de vollständig durchgeblättert und gelesen werden.

Oder nutzen Sie direkt die QR-Codes.



MOLKEREI-SERVICEMAPPEN



Molkerei-Servicemappen und Servicemappen der Milchkontrollvereine und -verbände sind werbefinanziert und werden kostenlos über die Molkereien und Milchkontrollvereine an ihre Milch erzeugenden Landwirte verteilt.



Platzieren
Sie Ihre
Werbung nur dort,
wo Ihre Kunden
sind.



BESAMUNGS-SERVICEMAPPEN

Für alle Rinder und Schweine züchtende Betriebe.
Die werbefinanzierten Servicemappen werden kostenlos über die Besamungsstationen an ihre Mitglieder verteilt.





BRUNSTKALENDER

Den Besamungs-Servicekarten werden die passenden Brunstkalender beigelegt - und das in einer Gesamtauflage von über 84.000 Exemplaren in Deutschland.



ROSSEKALENDER & JAHRESPLANER

Unser besonderer Service für Sie:

Individualisierte Kalender nach Ihren Wünschen.

Die Rossekalender werden den Servicekarten Pferd beigelegt.



PERFEKT BEIM KUNDEN AUF DEM TISCH

Individualisierte Druckprodukte wie Mailings, Selfmailer, Werbekarten und Kundenkarten kommen gut an. Mehr noch, dem digitalisierten Direct Mailing gehört ein wichtiges Stück Zukunft im Marketing-Mix.

Vorausgesetzt, das richtige Adressmaterial in Verbindung mit hochwertiger Digitaldrucktechnik für die personalisierten Inhalte und ein durchgängiges, hochprofessionelles Versandmanagement bilden eine Qualitätskette.

Für alle Themen der Agrarwirtschaft bieten wir beste Voraussetzungen, um Ihren Kampagnen alle Möglichkeiten zu bieten und Ihre Printobjekte immer auf den richtigen Weg zu bringen.



MEDIA UND MEHR

Langjährige Erfahrung und Erfolge bei der Publikation unserer werbefinanzierten Medien sind die Basis der Mediaarbeit für unsere Kunden. In der Agrarwirtschaft empfehlen wir die richtigen Werbeträger und die bestmöglichen Werbepplätze für die Zielgruppe des Produktes. Wir übernehmen für den Kunden außerdem die komplette Werbeorganisation, die gestalterische Entwicklung und Umsetzung bis zum Druck sowie die Begleitung der Medien bis zur Veröffentlichung.

Mediaarbeit heißt für uns aber auch die verantwortliche Betreuung von Medien, die für ihre Wirtschaftlichkeit auf Werbefinanzierung angewiesen sind. Hierfür übernehmen wir die Erstellung von Mediadaten, die Akquisition von Werbe-/Anzeigenkunden sowie die Organisation der Druckdaten. Zusätzliche Mediengestaltung einschließlich Layout und Druckabwicklung übernehmen wir auf Wunsch auch in Gesamtverantwortung.

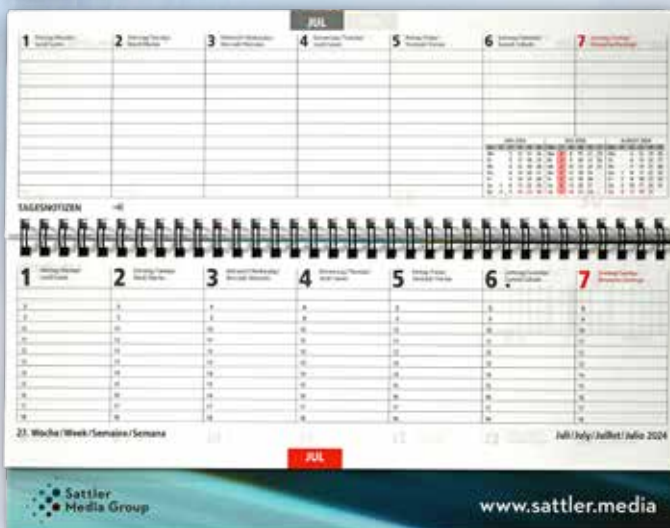


KALENDER FÜR ALLE UND ALLES

Egal, ob Produkt- oder Imagebild oder Terminplanung, Kalender werden überall gebraucht. Und das jedes Jahr. Das Schöne daran: bei uns bekommen Sie nahezu jeden Typ in perfekter Qualität und Individualisierung. Optional: Einschweißen oder Einschubern in Kartons.

- **Wand- und Fotokalender**
- **3-Monatskalender / 4-Monatskalender**
- **Umlegekalender**
- **Tischkalender**
- **Aufstellkalender**

Nicht nur beim Papier, auch bei der Kunststoffspiralbindung setzt Sattler auf Nachhaltigkeit. In unserer hauseigenen Herstellung mit über 100 Farben setzen wir ausschließlich auf Recyclingprodukte.



Planen Sie mit uns Ihren nächsten Kalender!



PAUL, DER HUND VOM BAUERNHOF

Der neue Sympathieträger für die Landwirtschaft

Die neue Kindermedienreihe „Paul, der Hund vom Bauernhof“ von Sattler Agrar Media entwickelt sich immer stärker zu einem herausragenden Sympathieträger. Von der wachsenden Popularität und Bekanntheit der Marke können Sie für Ihr Marketing profitieren. Gleichzeitig befördern Sie damit ein nachhaltiges Bildungskonzept für ein besseres Verständnis der modernen Landwirtschaft. Drei verschiedene Bausteine für Lizenzierung und Merchandising stehen Ihnen dafür zur Auswahl.



Lizenz-Baustein Paul 1:

Für die Druckauflage der Ausgabe Ihrer Wahl wird Ihr Logo auf die Titelseite gedruckt. Im Innenteil können Sie mittig einen kindgerechten, 4-seitigen Einhefter ergänzen, den Sie entweder selbst oder von uns gestalten lassen (z.B. Malbild, Bastelbogen, Kurzgeschichte).

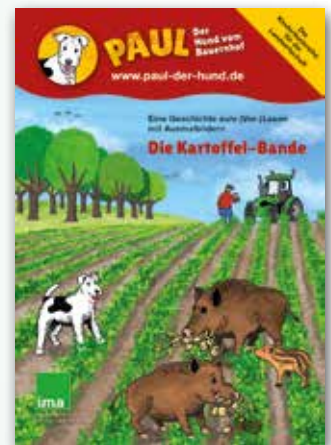
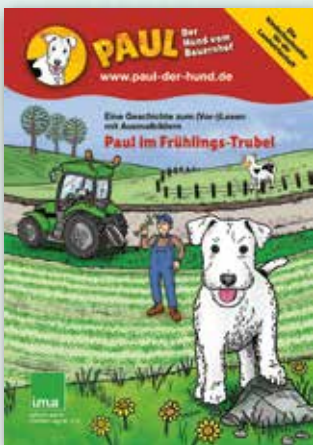
Lizenz-Baustein Paul 2:

Zusätzlich zu Lizenz-Baustein 1 gestalten wir im Rahmen von Product-Placement Ihre zur Geschichte passenden (Marken-) Produkte. Die Inhalte der Geschichte bleiben davon unberührt.

Lizenz-Baustein Paul 3:

Wir produzieren Ihre eigene Geschichte aus der Landwirtschaft in Text und Bild in einer exklusiven Ausgabe. Voraussetzung ist eine Abstimmung mit dem i.m.a e.V., um die inhaltliche Qualität zu gewährleisten.

Bisher erschienen:



KOMMUNIKATION IN ALLEN DIMENSIONEN

**Druck&Medien
AWARDS
2023**

Digitaldrucker des Jahres

Die Sattler Media Group zählt mit mehr als 650 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an zehn Produktionsstandorten **zu den führenden Druck- und Mediendienstleistern in Deutschland.**

Die Sattler Media Group steht für nachhaltige Konzepte, kluge Lösungen und exzellente Arbeitsergebnisse. Mit dem breit aufgestellten Maschinenpark im Digital-, Bogenoffset- und Rollenoffsetdruck bilden wir alle Seitenumfänge und Formate ab – und das von Auflage 1 bis in den zweistelligen Millionenbereich.



**ca. 120.000
Tonnen/Jahr**
Papiereinsatz

7,6 t



Farbe pro Tag



10
Produktions-
Standorte



**Über 1
Terabyte**

täglicher
Datentransfer



**Eigen-
kapital-
quote**

40 %



Umsatz

über 120 Mio €/Jahr

Deutsche Post 

High Performance Partner

Ausbildungs-
quote

9,4 %

50 Mio Ex./Jahr

Mailingversand

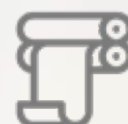


**Mitglied
im DDV[®]**



über 650

Mitarbeiter



über 20

Druckeinheiten



Die Sattler Media Group verfügt in verschiedenen Unternehmensbereichen über anerkannte und **herausragende Qualitätsstandards**. Dazu zählt das Bonitätszertifikat CrefoZert. Die Voraussetzungen für das sehr exklusive Prüfergebnis, das die Creditreform Rating AG vergibt, erfüllen nur gut 2 % der deutschen Unternehmen.

Eine ganze Reihe an Auszeichnungen im Bereich Umweltmanagement belegen die Nachhaltigkeit der Unternehmenstätigkeit. Dazu gehört die Verwendung des PEFC™-Siegels für den Papierdruck. Damit wird der Nachweis geführt, dass Holz und Holzprodukte aus nachweislich ökologisch, ökonomisch und sozial nachhaltiger Forstwirtschaft stammen.

Das Qualitätssiegel Kompetenz-Center DirectMail Services erhalten Unternehmen, die nicht nur die geforderten Qualitäts- und Leistungskriterien der Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) erfüllen. Sie bieten auch Gewähr für eine besonders gute, verbraucher- und auftraggebergerechte Arbeit.



MODERNSTER MASCHINENPARK

HIGHSPEED DIGITALDRUCK

HOCHWERTIGE DRUCKPRODUKTE

VOLLINDIVIDUALISIERTE PRODUKTION

PERSONALISIERTE WERBETRÄGER

VIELSEITIGE WEITERVERARBEITUNG

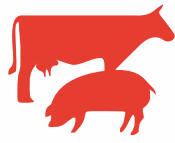
NACHHALTIGE PRODUKTE



Seine technologische Innovationsführerschaft baut die Sattler Media Group insbesondere im Bereich der digitalen Druckverfahren konsequent weiter aus. Nachdem schon mit der RICOH Pro VC 70000 am Standort Bad Oeynhausen eine **der weltweit modernsten digitalen Maschinengenerationen** in Betrieb ging, intensiviert sich am Sattler-Standort die höchst erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem führenden Digitaldruckmaschinenhersteller weiter.

Mit der Folgegeneration RICOH Pro VC 80000 verfügen wir inzwischen über **das weltweit einzige in einer Produktionsumgebung installierte digitale Drucksystem dieser Art**. Unsere Kunden profitieren somit direkt von unserem Kompetenzvorsprung durch hocheffiziente und qualitativ beispiellose digitale Druckaufträge.





Sattler Agrar Media®

MEDIEN FÜR DIE LANDWIRTSCHAFT

Wir sind für Sie da



Hans-Dieter Kreft

Niederlassungsleiter,
Agrarjournalist

Tel.: +49 (0) 5246-709 45-10
Mobil: +49 (0) 171-770 35 34
E-Mail: hans.kreft@agrar-media.com



André Trapp

Marketing- und Vertriebsleiter,
Agrarjournalist

Tel.: +49 (0) 5246-709 45-12
Mobil: +49 (0) 160-747 27 30
E-Mail: andre.trapp@agrar-media.com



Bertram Heimlich

Agraringenieur,
Redakteur & Agrarjournalist

Tel.: +49 (0) 5246-709 45-18
Mobil: +49 (0) 173-670 97 30
E-Mail: bertram.heimlich@agrar-media.com



Arndt-Friedrich Wille

Business Development Manager

Sattler Media Press GmbH
Daimlerring 2, 31135 Hildesheim
Tel.: +49 (0) 5121-76 35 13
Mobil: +49 (0) 163-879 67 35
E-Mail: arndt.wille@sattler.media



Frank Berger

Key Account Manager

Mobil: +49 (0) 151-11333791
E-Mail: frank.berger@sattler.media

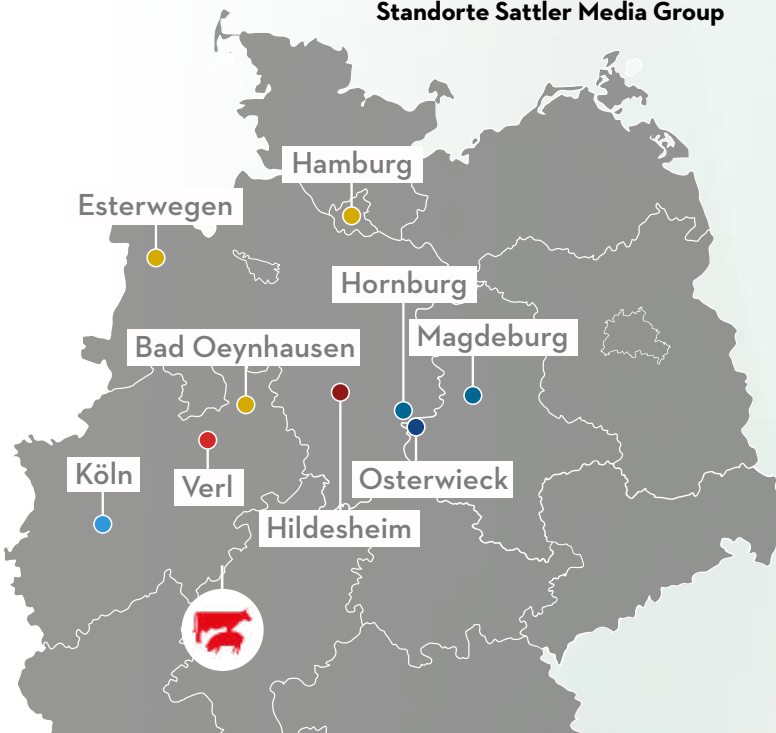


Uwe Blank

Key Account Manager

Mobil: +49 (0) 163-4279846
E-Mail: uwe.blank@sattler.media

Standorte Sattler Media Group



Sattler Agrar Media

Chromstraße 50, 33415 Verl

Postanschrift:

Postfach 1213, 33399 Verl

Tel.: +49 (0) 5246-709 45-0
Fax: +49 (0) 5246-709 45-20

info@agrar-media.com
www.agrar.media



Das Zeichen für
verantwortungsvolle
Waldwirtschaft